

Lionsclub Monheim-Langenfeld
Präsident Martin Mönikes
19.12.07

Pressenotiz

Lions-Adventskalender ein voller Erfolg

Am 24. wurde die letzte Tür des in diesem Jahr erstmalig in Langenfeld vertriebenen Lions-Adventskalenders geöffnet, und die letzten Gewinner wurden ausgelost. Noch einmal konnten sich drei Kalenderbesitzer freuen, einer davon (Kalender-Nr. 418) über ein Wochenende für zwei Personen im Romantikhôtel Gravenberg im Wert von 350 Euro.

Bis Ende Januar können die Preise und Gutscheine im Kundenzentrum der Stadtwerke (KunZe) auf der Solinger Straße abgeholt werden.

Der örtliche Lionsclub wertet die Kalenderaktion als einen vollen Erfolg. Alle 2.000 Kalender zum Preis von 5 Euro konnten verkauft werden. Da es neben den gestifteten Sachpreisen zusätzliche Spenden für die Druckkosten gab, freut sich Präsident Martin Mönikes über einen Reingewinn von 10.100 Euro. Wie angekündigt fließt der komplette Erlös in das Projekt „Löwenstark zum Job“, mit dem der Club seit Mitte vorigen Jahres junge Hauptschulabsolventen der Langenfelder Käthe-Kollwitz-Schule fit für den Beruf macht.

Ein angenehmer Nebeneffekt der Aktion war die damit verbundene Information über den Club vor Ort und die weltweite Lionsbewegung. So konnte Felix Fehlau, der Internetbeauftragte des Clubs, eine deutlich höhere Zahl von Zugriffen auf die Seite www.lions-club-monheim-langenfeld.de registrieren. „Verirrten“ sich sonst nur weniger Leser pro Woche auf die Seite, waren es während der letzten Wochen täglich mehrere hundert Zugriffe, um die aktuellen Gewinnnummern zu erfragen. Viele Leser nutzten dabei die Gelegenheit, sich mit einem weiteren „Klick“ über die Geschichte und Aktivitäten der örtlichen „Lions“ zu informieren.