



LIONS CLUB LANGENFELD

gegr. 1973 als Lions Club Monheim-Langenfeld

Lions-Adventskalender Verkauf beginnt



Foto (mmo) Zum Verkauf des Kalenders trägt auch die intensive Pressearbeit bei. Dazu muss auch der Präsident Reinhard Kaufmann seinen Beitrag leisten, der mit viel Engagement beim Presse-Foto-Termin auf der Solinger Straße den Kalender ins rechte Licht rückt.

Langenfeld (mmo) Zum inzwischen 7. Mal bieten die Langenfelder Lions auch in diesem Advent mit ihrem Kalender die Möglichkeit, Gutes zu tun und dabei zu gewinnen. Der gestern vom amtierenden Clubpräsidenten Reinhard Kaufmann im Kundenzentrum der Stadtwerke vorgestellte Advents-Kalender 2013 zeigt als Titel eine winterlich/weihnachtliche Wasserskibahn. Hinter den 24 Türen verbergen sich 540 Einzelpreise ortsansässiger Händler und Firmen im Gesamtwert von 27.000 Euro, von A wie Auto-Wochenende bis Z wie Zahnreinigung. Attraktiv sicher auch das Wellness-Wochenende oder der Kutschfahrt-Unterricht. Als Hauptpreis sponsern die Artifex-Handwerker-Gruppe und das Reisebüro Werner eine 4-tägige New York Reise für zwei Personen im Wert von 2.000 Euro.

Mit dem Verkauf von 6.000 Kalendern zum Stückpreis von fünf Euro hoffen die Langenfelder Lions auf 30.000 Euro, „als soliden finanziellen Grundstock für ihre lokalen sozialen Aktivitäten wie „Löwenstarke zum Job“ an der Käthe-Kollwitz-Schule oder das mit der AWO verfolgte Demenz-Projekt“, beschrieb Reinhard Kaufmann das Ziel der Aktion. Der Erlös kommt uneingeschränkt diesen Zwecken zugute, Druckkosten etc. wurden durch Sponsoren übernommen. Reinhard Kaufmann dankte den Spendern und der Aktionsgruppe um Burkhard Lingenberg, die den Kalender ganzjährig vorbereiten. Activity-Beauftragter Theo Besgen richtete die Augen schon auf 2014, als er ankündigte, den Schüler-Malwettbewerb um das Titelbild auszuweiten.

An mehr als 30 Verkaufsstellen liegen die Kalender zum Kauf bereit, zusätzlich wird es an Markt und Stadtgalerie Verkaufsaaktionen geben. Auf der Internetseite www.lions-club-langenfeld.de sind jetzt die Verkaufsstellen zu sehen,; ab dem 1. Dezember kann dort täglich nachgelesen werden, welche Kalender-Nr. gewonnen hat. Auch am KunZe hängt eine täglich aktualisierte Gewinnliste, dort könne auch die Preise und Gutscheine abgeholt werden. Sollte ein möglicher Gewinn nicht passen, gibt es über die Homepage des Clubs sogar eine Tauschbörse.